



# ESSENTIEL

**CONGRÈS 2024**

PLAN DE COMMANDITE

**Formule hybride**

# ESSENTIEL

## Un événement incontournable de l'Ordre des psychologues du Québec

Organisé à chaque deux ans par l'Ordre des psychologues du Québec, ce congrès représente le **plus grand rassemblement** de psychologues au Québec.

Cet événement offert en mode **hybride** et d'une durée de **trois jours de formation** offre une programmation permettant aux participant.es de définir l'essence même de la profession de psychologue.

Le congrès 2024 de l'Ordre des psychologues du Québec : découvrir et discuter de l'ESSENTIEL en psychologie avec d'autres membres de cette grande communauté!

27 au 29 novembre 2024

Hôtel Sheraton, Laval

### Au programme :

- Conférences enrichissantes
- Remise de prix honorifiques
- Cocktail et prix à remporter
- Quinzaine d'exposants à visiter
- Nombreuses opportunités de visibilité pour les partenaires!

900

membres attendus  
en présentiel et en virtuel

3

jours de formation  
continue

15

ateliers

1

salon des exposants



# PRINCIPALES

	HYBRIDE	HYBRIDE	VIRTUEL
	PRINCIPALE	ASSOCIÉES (3)	WEBDIFFUSION
	8 000 \$	5 500 \$	3 000 \$
<b>INVESTISSEMENTS</b>			
Exclusivité de la mention « Congrès présenté par »	x		
Mention partenaire associé « en collaboration »		x	x
<b>AVANT ET APRÈS L'ÉVÈNEMENT</b>			
Mot d'introduction avec hyperlien (maximum 60 mots) dans l'en-tête de la page du microsite Web du congrès	x		
Publicité sur la 4 <sup>ème</sup> de couverture du programme envoyé en juin à tous les membres	x		
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	x	x	x
Logo dans le feuillet-programme du congrès envoyé avec le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin	x	x	x
Logo avec hyperlien dans les courriels destinés aux congressistes	x	x	x
Logo dans les publicités du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de septembre	x	x	x
Message de remerciements dans le courriel envoyé aux congressistes	x	x	
<b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
Salle plénière au nom du partenaire	x		
Logo sur la signalisation et les affiches de bienvenue du congrès	x	x	
Annonce et remerciements des partenaires par l'animateur à l'ouverture du congrès	x	x	x
Projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)	x	x	x
Kiosque 8' x 10' avec emplacement privilégié	x	x	
Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours des exposants	x		
Logo ou bandeau « présenté par » tout au long de la webdiffusion	x		x
Capsule vidéo promotionnelle au format MP4 (30 secondes max) ou publicité statique diffusée sur les <b>écrans de la salle de conférence</b> pendant les pauses-café	x		
Capsule vidéo promotionnelle au format MP4 (30 secondes max) ou publicité statique diffusée <b>en ligne</b> pendant les <b>pauses</b> (café, dîner)	x		x
<b>AVANTAGES</b>			
50 % de rabais sur le prix d'une publicité sur les écrans pendant le congrès - voir options à la carte	x	x	
30 % de rabais sur une publicité dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de septembre (plusieurs options possibles - fournie par le partenaire)	x	x	x

# EXPÉRIENTIELLES

	PRÉ CONGRÈS	DÎNER	PAUSES-CAFÉ
INVESTISSEMENTS	3 500 \$	3 000 \$	3 000 \$
Exclusivité de la mention « Pré congrès présenté par »	x		
Mention « Partenaire »	x	x	x
AVANT L'ÉVÉNEMENT			
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	x	x	x
Logo dans les publicités du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin ou septembre	x		
Logo dans le feuillet-programme du congrès envoyé avec le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin	x		
Logo avec hyperlien dans certains courriels destinés aux congressistes	x		
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans l'horaire du congrès	x	x	x
PENDANT L'ÉVÉNEMENT			
Projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)	x	x	x
Exclusivité de la mention du commanditaire par l'animateur	x		
Carton tente avec logo sur les tables (fourni par le partenaire)		Dîner	Pauses-café
Message Bon appétit de la part de ("...") dans un PowerPoint diffusé pendant le dîner, avec le logo		x	
Menu au centre de la table avec au verso votre publicité incluant votre logo		x	
Logo sur les affiches près des pauses-café			x

### PRÉ CONGRÈS

Le « Pré congrès » se déroulera le 27 novembre et sera ouvert à une **centaine de participants**. Le partenariat cette journée-là est exclusif.

# EXPÉRIENTIELLES

	CONCOURS DES EXPOSANTS	WIFI
<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>5 000 \$</b>	<b>2 500 \$</b>
Mention « Partenaire »	x	x
<b>AVANT L'ÉVÉNEMENT</b>		
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	x	x
Logo dans les publicités du congrès dans le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin ou septembre	x	
Logo dans le feuillet-programme du congrès envoyé avec le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin	x	
Logo avec hyperlien dans certains courriels destinés aux congressistes	x	
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans l'horaire du congrès	x	
<b>PENDANT L'ÉVÉNEMENT</b>		
Projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)	x	x
Exclusivité de la mention du commanditaire par l'animateur	x	
Kiosque 8' x 10' au salon des exposants	x	
Affiche du concours des exposants à la table d'accueil avec le logo du partenaire	x	
Publicité du concours des exposants avec le logo du partenaire dans le PowerPoint diffusé pendant les pauses	x	
Logo sur le carton du concours qui se déroulera au salon des exposants	x	
Dépôt des cartons de participation au kiosque du commanditaire	x	
Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours	x	
Identification de l'urne aux couleurs du commanditaire	x	
Mention « WIFI offert par » sur les menus et sur l'affiche à la table d'accueil (incluant un code QR à scanner)		x
Nom du partenaire (complet ou partiel) dans le code pour la connexion et redirection vers la page du partenaire		x

### CONCOURS DES EXPOSANTS

Un concours avec un prix d'une valeur de 1 000 \$ (à définir avec le partenaire) sera offert aux congressistes. Pour y être admissibles, ils devront faire tamponner leur carton de participation par divers exposants, dont obligatoirement le partenaire du concours.

# CONTENU & REMISE DE PRIX

	SALLES D'ATELIERS (3)	REMISE DE PRIX	SESSION D'AFFICHES
<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>2 000 \$</b>	<b>3 500 \$</b>	<b>1 500 \$</b>
Mention « Partenaire »	x		
<b>AVANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	x	x	x
Logo dans le feuillet-programme du congrès envoyé avec le magazine <i>Psychologie Québec</i> de juin		x	
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans l'horaire du congrès	x	x	x
<b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
Projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)	x	x	x
Logo et mention « présenté par » sur l'écran en fond de scène avant les ateliers	x		
Possibilité de diffuser une capsule vidéo promotionnelle au format MP4 (30 secondes max) pendant les pauses dans la salle d'atelier commanditée	x		
Présence d'un roll-up du partenaire possible (fourni par le partenaire)			Zone d'affiches scientifiques
Courte allocution lors de la présentation du prix sur la scène (1 minute max)		x	
Logo dans la présentation PowerPoint de remise de prix (début et fin)		x	
Logo sur l'affiche « Présenté par » à l'entrée de la zone d'affiches scientifiques			x

**SESSION D'AFFICHES**  
 Une zone du congrès sera consacrée à la présentation d'affiches scientifiques.



# À LA CARTE - SALON DES EXPOSANTS

## KIOSQUE

### Simple 8' x 10'

AVANT le 1<sup>er</sup> septembre 2024

**1 600 \$**

APRÈS le 1<sup>er</sup> septembre 2024

**1 800 \$**

#### INCLUSIONS

Une table et deux chaises  
Deux représentants

### Double 8' x 20'

AVANT le 1<sup>er</sup> septembre 2024

**3 000 \$**

APRÈS le 1<sup>er</sup> septembre 2024

**3 200 \$**

#### INCLUSIONS

Deux tables et quatre chaises  
Quatre représentants



# À LA CARTE - PUBLICITÉ



## Passage obligatoire

par le kiosque du partenaire \*  
(concours des exposants)

**500 \$**

## Capsule vidéo promotionnelle\*\*

diffusée en ligne pendant les pauses en  
webdiffusion et sur les écrans du congrès  
(format MP4 de 30 secondes maximum)

**350 \$**

## Affichage

de votre offre emploi sur le babillard  
de recrutement du congrès

**300 \$**

\* Pour être admissible au concours, les participants devront faire tamponner leur carton de participation par les exposants ayant pris l'option « passage obligatoire ».

\*\* Fournie par le partenaire et sous l'approbation de l'OPQ au préalable.



# BON DE COMMANDE

N° de bon de commande \_\_\_\_\_ (usage à l'interne)

Date \_\_\_\_\_

## FACTURATION

Compagnie \_\_\_\_\_

Prénom et nom \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_

Adresse de facturation \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Une facture sera envoyée à la réception du bon de commande avec les informations de modalités de paiement.

<b>Signature</b>

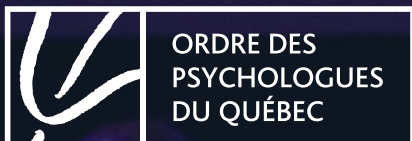
Veillez indiquer votre choix :

COMMANDITES		Coût	Choix
Pincipales	Principale	8 000 \$	
	Associées	5 500 \$	
	Webdiffusion	3 000 \$	
Expérientielles	Pré congrès	4 000 \$	
	Dîner	3 000 \$	
	Pauses-café	3 000 \$	
	Concours des exposants	5 000 \$	
	Wifi	2 500 \$	
Contenu et remise de prix	Salles d'ateliers	2 000 \$	
	Remise de prix	3 500 \$	
	Session d'affiches	1 500 \$	
Kiosques	Kiosque 8' x 10' (avant 1 <sup>er</sup> sept.)	1 600 \$	
	Kiosque 8' x 10' (après 1 <sup>er</sup> sept.)	1 800 \$	
	Kiosque 8' x 20' (avant 1 <sup>er</sup> sept.)	3 000 \$	
	Kiosque 8' x 20' (après 1 <sup>er</sup> sept.)	3 200 \$	
À la carte	Passage obligatoire	500 \$	
	Capsule vidéo	350 \$	
	Affichage offre d'emploi	300 \$	
<b>Total</b>			<b>\$*</b>

\* Taxes en sus.

Veillez retourner le formulaire complété par courriel à :

**Marie Fabre-Hillion**  
marie@abmarketing.ca  
AB Marketing



En collaboration avec l'Ordre des psychologues du Québec, AB Marketing vous accompagne au niveau de votre visibilité événementielle.

## RÉSERVEZ VOTRE VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT, CONTACTEZ-NOUS!



**Marie Fabre-Hillion**  
Conseillère marketing  
438 884-7544  
marie@abmarketing.ca  
**abmarketing.ca**